



Kancelaria Radcy Prawnego
Magdalena Sobczak

REGULAMIN SERWISU I NEWSLETTERA „ŚWIADOMI PRAWNIE”

I. Definicje.

Na potrzeby Regulaminu serwisu i newslettera „Świadomi Prawnie” (dalej jako: **Regulamin**), przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2) **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, w tym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.
- 3) **Newsletter** – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach lub Produktach związanych z Serwisem.
- 4) **Treść Cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
- 5) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 6) **Serwis** – strona internetowa działająca pod adresem kancelaria-sobczak.com i jej rozszerzeniami.
- 7) **Nadawca Newslettera** – Magdalena Sobczak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Kancelaria Radcy Prawnego Magdalena Sobczak, ul. 1 Maja 36/5, 75 – 800 Koszalin, NIP: 4990584751, adres poczty elektronicznej: kontakt@kancelaria-sobczak.com, numer telefonu +48 691 927 521, nr wpisu na listę Okręgowej Izby Radców Prawnych w Koszalinie KO – 945.
- 8) **Usługi Elektroniczne** – wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu.
- 9) **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Nadawcą Newslettera a Klientem, której przedmiotem jest dostarczenie Treści Cyfrowych.
- 10) **Użytkownik** – osoba fizyczna, która korzysta z Serwisu jako Klient lub z upoważnienia Klienta.

II. Postanowienia wstępne.

1. Nadawca Newslettera za pośrednictwem Serwisu świadczy Usługi Elektroniczne oraz udostępnia Treści Cyfrowe. Klient może pobrać Treści Cyfrowe wskazane na stronach Serwisu. Serwis nie służy do zawierania Umów pomiędzy Klientami. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu oraz prawa i obowiązki Nadawcy Newslettera i Klientów.
2. Nadawca Newslettera, oprócz udostępniania Treści Cyfrowych, prowadzi kancelarię radcy prawnego, w ramach której świadczy na rzecz swoich klientów usługi prawne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyłącznie w zakresie prawa polskiego. Świadczenie usług



prawnych jest przedmiotem odrębnej umowy pomiędzy Nadawcą Newslettera a klientem. Postanowienia tego Regulaminu nie znajdują zastosowania do tych usług.

3. Nadawca Newslettera wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy związany z Serwisem, przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: kontakt@kancelaria-sobczak.com. Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystany przez Klienta do bezpośredniej i szybkiej komunikacji z Nadawcą Newslettera. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim, angielskim lub francuskim.
4. Zapisując się do Newslettera i pobierając udostępnione przez Nadawcę Newslettera Treści Cyfrowe, Klient powinien być świadomy, że:
 - 1) Treści Cyfrowe mają wyłącznie charakter informacyjny i edukacyjny oraz nie stanowią konsultacji prawnej, ani opinii prawnej lub innej formy doradztwa,
 - 2) Treści Cyfrowe nie zastępują konsultacji prawnej ani opinii prawnej oraz nie mogą być wykorzystywane do podejmowania jakichkolwiek decyzji biznesowych, bez uprzedniego uzyskania konsultacji prawnej lub opinii prawnej w indywidualnej sprawie Klienta, od osoby świadczącej usługi prawne (np. radcy prawnego, adwokata, doradcy podatkowego),
 - 3) Klient korzysta z Treści Cyfrowych na własne ryzyko i na własną odpowiedzialność, w szczególności jeżeli samodzielnie wykorzysta te informacje na potrzeby podejmowania decyzji, w tym o charakterze osobistym, zawodowym lub biznesowym,
 - 4) Nadawca Newslettera nie udziela żadnych gwarancji i nie składa żadnych zapewnień, że korzystanie z Treści Cyfrowych na potrzeby działań biznesowych, które będą podejmowane samodzielnie przez Klienta, przyniesie jakiegokolwiek korzyści,
 - 5) Nadawca Newslettera nie gwarantuje, że korzystanie z Treści Cyfrowych spełni subiektywne oczekiwania dotyczące Treści Cyfrowej, które może żywić Klient w związku z Serwisem,
 - 6) Nadawca Newslettera nie udziela porad prawnych i innych konsultacji w ramach Treści Cyfrowych.

III. Usługi Elektroniczne dotyczące Serwisu.

1. Nadawca Newslettera świadczy na rzecz Klienta Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Serwisu polegające na zapewnieniu Klientowi możliwości:
 - 1) przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu,
 - 2) korzystania z Treści Cyfrowych udostępnianych odpłatnie lub nieodpłatnie,
 - 3) zapisu do Newslettera.
2. Usługi Elektroniczne są świadczone na rzecz Klienta nieodpłatnie.
3. Do korzystania z Usług Elektronicznych jest konieczne posiadanie sprawnego technicznie sprzętu komputerowego lub urządzenia mobilnego, z aktualnym oprogramowaniem, dostępu do Internetu, systemu operacyjnego, przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików cookie i posiadanie aktywnego adresu e-mail.



4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazu danych w związku z korzystaniem z Serwisu, Nadawca Newslettera podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
5. Nadawca Newslettera podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego funkcjonowania Serwisu. Klient powinien poinformować Nadawcę Newslettera o nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu.
6. Serwis stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Nadawcę Newslettera, dlatego Nadawca Newslettera może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które mają na celu rozwój Serwisu oraz świadczenie Usług Elektronicznych na jak najwyższym poziomie.
7. W ramach rozwoju Serwisu Nadawca Newslettera może dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje w ramach Serwisu, wprowadzić Serwis na inny rodzaj urządzeń.

IV. Zawartość Serwisu.

1. Publicznie dostępna zawartość Serwisu zawiera treści takie, jak treści tekstowe i graficzne, audio i audiowizualne.
2. Przeglądanie publicznie udostępnionej zawartości Serwisu jest możliwe anonimowo, bez podawania danych osobowych.
3. Zawartość Serwisu oraz Newslettera podlega ochronie prawa autorskiego, zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

V. Newsletter.

1. Nadawca Newslettera może zapewniać możliwość otrzymania Treści Cyfrowych, w zamian za zapis do Newslettera.
2. Zapis do Newslettera wymaga wypełnienia i przesłania formularza dostępnego w Serwisie.
3. Zapis do Newslettera wymaga podania danych osobowych niezbędnych w tym celu.
4. Jeżeli Klient zapisuje się do Newslettera, żeby otrzymać Treści Cyfrowe, zapis do Newslettera prowadzi jednocześnie do zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych. Klient nie płaci Ceny za dostarczenie Treści Cyfrowych. Formą zapłaty za dostarczenie Treści Cyfrowych jest w tym przypadku zapis do Newslettera.
5. Po zawarciu Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych w sposób opisany powyżej, Klient otrzyma na podany adres e-mail wiadomość z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych opłaconych zapisem do Newslettera.
6. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera, bez utraty możliwości korzystania z dostarczonych uprzednio Treści Cyfrowych.
7. Nadawca Newslettera może wypowiedzieć Klientowi Umowę lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania z usługi Newsletter, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości treści, w przypadku naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu.



Kancelaria Radcy Prawnego
Magdalena Sobczak

8. Nadawca Newslettera może zakończyć świadczenie usługi Newslettera w każdym czasie. W takim przypadku Klient zostanie powiadomiony o zakończeniu świadczenia usługi najpóźniej na miesiąc przed zakończeniem świadczenia usługi, z zastrzeżeniem ust. 9.
9. W przypadku utraty zdolności prawnej przez Nadawcę Newslettera i braku ustanowienia sukcesora przedsiębiorstwa, świadczenie usługi Newslettera zostanie zakończone ze skutkiem natychmiastowym. W takiej sytuacji baza danych osobowych zostanie trwale zlikwidowana.

VI. Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową.

1. Informacje zawarte w Treściach Cyfrowych mogą ulec dezaktualizacji z przyczyn niezależnych od Nadawcy Newslettera, np. na skutek zmian w przepisach prawnych. Nadawca Newslettera dokłada starań, aby na bieżąco korygować Treści Cyfrowe, ale nie daje gwarancji, że będą one aktualne w każdym momencie od chwili otrzymania.
2. Nadawca Newslettera informuje Klienta, że korzystanie z Treści Cyfrowych na użytek własny, w szczególności bez konsultacji ze specjalistą, następuje wyłącznie na ryzyko Klienta. Nadawca Newslettera nie odpowiada za następstwa korzystania z Treści Cyfrowych, bez konsultacji z właściwym specjalistą.
3. Nadawca Newslettera nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny brak możliwości dostępu do Usług, wynikający np. z ograniczeń technicznych sprzętu Klienta.
4. Nadawca Newslettera może w ramach przesyłanych Newsletterów publikować bannery i linki do stron internetowych. Korzystając z takiego banneru lub linku, Klient przechodzi na stronę należącą do Nadawcy Newslettera lub innego właściciela. Nadawca Newslettera informuje, że strony internetowe, do których odnośniki znajdują się w Newsletterze, mogły nie zostać przez niego przygotowane. W takim przypadku Nadawca Newslettera nie ponosi żadnej odpowiedzialności za informacje, opinie i materiały zawarte na takich stronach lub stronach z nimi połączonych.

VII. Tryb wnoszenia reklamacji.

1. Klient może złożyć reklamację, jeżeli usługi Newsletter nie są realizowane przez Nadawcę Newslettera lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Reklamacja usług Newsletter powinna zawierać:
 - a) dane kontaktowe osoby zgłaszającej w celu przesłania odpowiedzi na reklamację;
 - b) temat reklamacji: „Dotyczy Newslettera o nazwie (podać nazwę odpowiedniej usługi)”;
 - c) okres, którego reklamacja dotyczy,
 - d) okoliczności uzasadniające reklamację,
 - e) podpis Klienta – w przypadku reklamacji złożonej w formie pisemnej.
3. Jeżeli reklamacja nie spełnia warunków formalnych, o których wyżej mowa, Nadawca Newslettera wzywa Klienta do jej uzupełnienia w terminie nie dłuższym niż 7 dni wraz z pouczeniem, iż w przypadku braku uzupełnienia w oznaczonym terminie reklamacja zostanie pozostawiona bez rozpoznania. O skorzystaniu z prawa do pozostawienia reklamacji bez rozpoznania Nadawca Newslettera poinformuje niezwłocznie Klienta składającego reklamację.



4. Jeżeli:

- a) reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej w Regulaminie, załącznikach, dodatkach lub materiałach pomocy dostępnych w Serwisie, przypadku odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownego dokumentu,
 - b) reklamacja dotyczy kwestii wyjaśnionej uprzednio w odpowiedzi na poprzednie zgłoszenie reklamacyjne danego Klienta, odpowiedź na reklamację zawiera odesłanie do stosownej korespondencji,
 - c) reklamacja pochodzi od osoby trzeciej, która nie posiada stosownego upoważnienia lub pełnomocnictwa, odpowiedź na reklamację informuje o braku odpowiedniego umocowania,
 - d) reklamacja skierowana do Nadawcy Newslettera dotyczy usług świadczonych przez podmiot trzeci, treść reklamacji zostanie przekazana niezwłocznie właściwemu podmiotowi trzeciemu, które jest odpowiedzialny za realizację reklamacji.
5. Nadawca Newslettera rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
6. Odpowiedzi na reklamację udziela się na trwałym nośniku w szczególności w formie, w jakiej reklamacja została złożona, tj.: pisemnie na adres reklamującego lub drogą elektroniczną na wskazany przez reklamującego adres poczty elektronicznej.
7. Konsument posiada możliwość ze skorzystania z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczenia. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Nadawcy Newslettera do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Nadawcy Newslettera o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Nadawcę Newslettera na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.
8. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
9. Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a) Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy.



Kancelaria Radcy Prawnego
Magdalena Sobczak

- b) Użytkownik uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Użytkownikiem, a Usługodawcą.

VIII. Zmiany i okres obowiązywania.

1. Regulamin obowiązuje od dnia 16.12.2025 r. W przypadku zmiany stanu faktycznego związanego w szczególności z zakresem przetwarzania danych lub funkcjonowania strony lub stanu prawnego, niniejszy dokument może ulec zmianie.
2. O zmianie dokumentu Klient zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile jest subskrybentem newslettera.
3. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu są udostępnione na stronie internetowej kancelaria-sobczak.com.
4. Zasady przetwarzania danych osobowych i plików cookies w związku z funkcjonowaniem Serwisu i świadczeniem usługi Newslettera zostały określone w Polityce prywatności i cookies.